**Junio es un Golden Opportunity para convertirse en invitado Lexus**

* *Durante el mes de junio llega Lexus Golden Opportunity con promociones especiales tanto para NX 350h como en RX 350*
* *En el mes de mayo, Lexus México llegó al punto de equilibrio en el acumulado frente a 2023*

**Ciudad de México, 4 de junio de 2024.-** Lexus atraviesa un momento comercial clave este 2024 ya que recientemente comenzó la venta del renovado UX 300h, que registra un aumento importante en cuanto a equipamiento, motorización y tecnología. Con esto, recibe algunos elementos como una nueva pantalla, mayor potencia y también una diferente batería para el sistema híbrido que optimiza el rendimiento y mejora las prestaciones dinámicas.

Una de las estrellas de este mes fue la TX 500 h F Sport, el segundo producto más reciente en estrenarse y que en su primera generación llega como la alternativa con tres filas de asientos para los invitados que buscan una forma de transportación llena de lujo y desempeño, sin dejar de lado el cuidado al medio ambiente.

Para mayo de 2024 Lexus México comercializó 196 unidades, para un total de 1,068 en lo que va del año calendario. Con esto, la marca de lujo japonesa llega a un punto de equilibrio con lo visto durante el mismo periodo de 2023. Cabe resaltar que el recibimiento tanto de la nueva TX 500h F Sport como de UX300 h ha sido muy positivo.

Adicionalmente, durante el mes de junio se lleva a cabo el Lexus Golden Opportunity, para aquellas personas que quieran convertirse en invitados de la marca con promociones de 12 meses sin intereses y 0% de comisión por apertura para modelos como NX 350h o RX 350.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

[ernesto.roy@qprw.co](mailto:ernesto.roy@qprw.co)

55 8109 0216

**María Fernanda Galicia**

PR Assistant

[mariafernanda.galicia@qprw.co](mailto:mariafernanda.galicia@qprw.co)

55 5172 9812

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)